

**Síntesi de la diagnosi
i orientacions estratègiques**
(Anàlisi de Debilitats, Amenaces,
Fortaleses i Oportunitats)

Desembre de 2002



Introducció

Davant la pregunta “com fer millor el que fem ?” que caracteritza la gestió del dia a dia, en essència el pensament estratègic es fonamenta en una pregunta molt simple: “Estem fent el que hem de fer?”

Per a respondre és necessari tenir clar el nostre propòsit, aprofundir en el coneixement de les tendències que estan conduint el canvi, ser sensible a les característiques o els condicionants de l'entorn, i plantejar-se com afectaran al nostre objectiu, detectant amenaces o oportunitats. A partir d'aquí caldrà ser creatius en desenvolupar respostes efectives per tal d'afrontar-les i dur-les a terme a partir dels propis recursos .

En els documents de diagnosi elaborats s'han incorporat la informació des d'una doble vessant, per un cantó, l'anàlisi de les tendències de caràcter general que afecten a l'esport a la ciutat de Barcelona, i per un altre l'anàlisi interna, centrat en la realitat de la pròpia ciutat.

La matriu DAFO posa en relació aquestes dues anàlisis, la realitat de la ciutat i els condicionants de l'entorn. Així doncs, ens permetrà classificar i sintetitzar tota aquesta informació d'acord amb la finalitat de l'anàlisi estratègica: Identificar les oportunitats i les amenaces i les debilitats i les fortaleeses de la pròpia ciutat per a afrontar-les.

Aquest document incorpora tota la informació quantitativa i qualitativa elaborada i te en consideració els resultats de la Conferència Estratègica de l'Esport celebrada el passat mes de febrer així com les Jornades tècniques celebrades els mesos de maig i juny d'enguany.

El DAFO determina:

- DEBILITATS o FEBLESES. Aspectes negatius de l'esport a ciutat per a afrontar el futur, d'acord amb el nostre propòsit,
- AMENACES: Pronòstics negatius o tendències que ens dificulten l'assoliment del nostre propòsit.
- FORTALESES. Elements positius amb els que compta la ciutat en relació a l'esport, i que faciliten assolir el nostre propòsit
- OPORTUNITATS. Elements que són un potencial a desenvolupar o tendències que ens faciliten el nostre objectiu.

Per a cada eix del pla s'han elaborat 3 grans propòsits estratègics. Conseqüentment, hem organitzat l'anàlisi DAFO del Pla estratègic en funció dels propòsits estratègics de cada un dels eixos.

Cada un d'ells inclou un primera proposta síntesi d'estratègies i **objectius**.

Eix 1: Barcelona, ciutat de l'esport entre les ciutats del món	4
1.1 Barcelona, ciutat acollidora d'esdeveniments esportius.	
1.2 Barcelona seu d'organitzacions i associacions esportives internacionals	
1.3 Barcelona ciutat capdavantera en esport i turisme.	
Eix 2: Barcelona, centre direccional dels sectors econòmics i de coneixement associats a l'esport	19
2.1 Barcelona, seu d'activitats econòmiques relacionades amb l'esport i (Seu d'organismes i associacions internacionals relacionades amb l'esport.	
2.2 Barcelona cluster d'activitats de coneixement relacionades amb l'esport	
2.3 Barcelona, capdavantera en esport i medis de comunicació	
Eix 3: Una ciutat que promou la pràctica de l'esport i l'activitat física. Un esport que construeix socialment la ciutat.	33
3.1 Garantir l'accés a la pràctica d'esport i d'activitat física, de qualitat, per a tots els nois i noies de Barcelona	
3.2 Més oportunitats i més diversitat per a la pràctica de l'esport i de l'activitat física al llarg de tota la vida i per a tothom	
3.3 Un esport sense límits i sense barreres: Un esport més inclusiu. Una activitat física més intencional	

Eix 1. Barcelona ciutat de l'esport entre les ciutats del món.

Barcelona ciutat de l'esport entre les ciutats del món. Propòsits estratègics:

Alguns elements a tenir en compte:

- El fenomen de la globalització accentua la importància del posicionament en el sistema mundial de ciutats.
- Els esdeveniments esportius constitueixen, en aquest context, un factor de projecció exterior de primer ordre.
- L'increment en els darrers anys de la competència entre ciutats per acollir esdeveniments i competicions esportives. Les ciutats es doten d'instruments organitzatius per atraure competicions.
- L'esport i els serveis associats constitueixen una part important dels atractius que fonamenten l'atractivitat turística de les ciutats.
- La imatge i el reconeixement d'una ciutat en relació a l'esport es fonamenta en la capacitat organitzativa de la mateixa, el prestigi i tradició dels seus clubs i esportistes, el teixit esportiu, el calendari de competicions esportives (periòdiques i puntuals) i les infraestructures i instal·lacions per a la pràctica esportiva.

A partir dels treballs de diagnosi del pla estratègic de l'esport s'han considerat tres propòsits estratègics per tal de consolidar el posicionament de Barcelona com a ciutat de l'esport entre les ciutats del món.

1.1.

Barcelona, ciutat acollidora d'esdeveniments esportius.

1.2.

Barcelona seu d'organitzacions i associacions esportives internacionals.

1.3.

Barcelona ciutat capdavantera en esport i turisme.

Eix 1.

Barcelona ciutat de l'esport entre les ciutats del món.

Propòsits estratègics:

1.1. Barcelona, seu d'esdeveniments esportius.

1.1. Barcelona, seu d'esdeveniments esportius

Fortaleses	Debilitats
<ul style="list-style-type: none"> ■ Bones infraestructures esportives per acollir esdeveniments. Barcelona és una de les ciutats d'Europa amb millor dotació d'equipaments esportius (Circuit de Catalunya, Anella Olímpica, Canal de piragüisme, Nou Camp, etc.). 2 dels 3 estadis 5 estrelles (segons la UEFA) que hi ha a Espanya estan a Barcelona. ■ Gran diversitat del calendari de proves esportives de tot nivell. El calendari d'esdeveniments esportius periòdics de Barcelona, tot i que en molts esports no tinguin un gran impacte mediàtic és molt important per a fonamentar el prestigi esportiu de la ciutat. I la gran diversitat de competicions esportives a nivell de base de que disposa Barcelona. ■ La tradició del teixit associatiu esportiu de Barcelona, sovint pioner en les diferents modalitats esportives a Espanya. ■ Imatge internacional positiva associada a l'esport. ■ Capacitat organitzativa provada. Bona imatge a nivell organitzacional i prestigi fruit de les olimpíades i de les nombroses proves esportives a nivell internacional que es realitzen a la ciutat. Imatge associada a una ciutat mediterrània i viva però a l'hora una ciutat on les coses funcionen i s'organitzen correctament. ■ Xarxa de directius i dirigents relacionats amb l'esport a la ciutat. Important nombre de dirigents esportistes internacional són catalans o estan fortament vinculats a la ciutat. ■ La imatge i el nom del FC Barcelona, club més internacional de la ciutat amb un gran nivell competitiu internacional en Futbol, bàsquet, handbol i hoquei patins. La marca FC Barcelona és internacionalment reconeguda i associada a la ciutat de Barcelona. ■ L'alt nivell de competitivitat esportiva a nivell internacional assolit pels clubs i esportistes de la ciutat. (Waterpolo, Bàsquet, hoquei, motociclisme, Barcelona centre tennístic internacional...). ■ Paper clau del Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat per a la creació d'esportistes i tècnics especialitzats. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ L'aeroport i la manca de connexions internacionals per avió, especialment intercontinentals. Manca de connexions ferroviàries internacionals. ■ Manca d'espais per acollir de forma estable competicions esportives de caire mitjà. (5.000 espectadors). ■ Manca d'alguna gran competició amb repercussió mediàtica internacional en algun dels esports amb tradició a la ciutat: (Meeting internacional d'Atletisme, Golf, escacs...). ■ Comunicació i divulgació del calendari de proves esportives – de tot nivell – que es celebren a la ciutat de Barcelona. (Per exemple tots els trofeus ciutat de Barcelona). ■ Concentració dels grans esdeveniments a la primavera (GP F1, motociclisme, Godó, vela...). ■ Infrautilització d'alguns equipaments. ■ Dificultats per trobar sponsors per als esports més minoritaris. ■ Actualment no hi ha un organisme unitari que es dediqui a la promoció i captació d'esdeveniments per a tota la ciutat amb una visió estratègica i d'acord amb el teixit esportiu de la ciutat. (Barcelona promoció realitza parcialment aquesta funció però només per a les infraestructures olímpiques).

1.1. Barcelona, seu d'esdeveniments esportius

Amenaces	Oportunitats
<ul style="list-style-type: none"> ■ Possible crisi del clubs de base de nivell intermedi degut a canvis demogràfics, costums de les famílies, dificultats d'accés a instal·lacions esportives i manca de recursos econòmics. ■ Augmenta la competència entre ciutats per a tenir un rol rellevant internacionalment en el món de l'esport. Barcelona ha d'afrontar una creixent competència. També a nivell espanyol (especialment Madrid, Sevilla i València). ■ La candidatura Madrid 2012: competència per a l'atenció inversora de les institucions públiques, les empreses patrocinadores i dels mitjans de comunicació. ■ Mantenir esportistes i equips d'èlit al màxim nivell de competició, especialment en esports que no tenen gran impacte mediàtic, implica grans despeses i costos que sovint les estructures tradicionals i petites dels clubs no poden fer front per ells mateixos. ■ Context recessiu pel que fa al patrocini. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Creixent importància mediàtica de l'esport. Els mitjans de comunicació demanen cada cop més esport i més diversos (increment de l'oferta). ■ Construcció de noves infraestructures esportives ja previstes: La pista d'atletisme coberta de Sabadell, el nou estadi multiusos de futbol del RCE Espanyol, instal·lacions esportives previstes en la remodelació de l'àrea del FC Barcelona ■ Aprofitar el nivell competitiu d'alguns esportistes i clubs de Barcelona per atraure esdeveniments esportius puntuals (Campionats del món) on el paper dels esportistes locals pugui ser destacat i per tant s'aconsegueixen d'establir sinèrgies amb el públic local. ■ Aprofitar en benefici de tot l'esport la gran projecció mediàtica internacional del FC Barcelona. L'explotació a efectes globals de la marca "FC Barcelona". ■ Establir més complicitats institucionals i mediàtiques – locals- per afavorir els esdeveniments esportius de la ciutat. ■ La marató de Barcelona, per la imatge que projecte la ciutat, i per creixent interès d'aquest tipus de competicions a nivell internacional pot esdevenir una marató que atregui a molts més participants d'arreu del món. ■ Aprofitar el nou front marítim barceloní i els ports ja existents (port olímpic, port vell), així com els clubs de la ciutat, per fer de Barcelona un veritable centre internacional de vela. ■ Aprofitar la celebració del Fòrum 2004 de les cultures per a promoure activitats i reflexió al voltant de l'esport. ■ Creixent importància de les proves esportives internacionals d'esport femení. ■ Els esdeveniments esportius amb participació massiva d'esportistes aniran cada cop a més: potenciar els actes que ja es tenen d'aquest estil, i crear-ne de nous. ■ Aprofitar els esdeveniments que es duren a terme durant l'any 2003 per projectar una imatge de ciutat de l'esport a nivell internacional. S'estima que els telespectadors del mundial de Natació a nivell mundial seran 650 milions. ■ Potencial per a accions de lobby. ■ Vincular nous esdeveniments a entitats esportives de la ciutat que s'en responsabilitzin.

propòsit estratègic:

1.1. Barcelona, seu d'esdeveniments esportius

Estratègia:

A continuació s'exposen les estratègies per tal d'aconseguir l'objectiu de projectar Barcelona al món a través de l'esport. Per això, i seguint els elements claus de la diagnosi, proposem:

En primer lloc, en relació als esdeveniments esportius de la ciutat, l'estratègia passa per **consolidar els que ja se celebren, atraure nous esdeveniments puntuals i crear i innovar en relació a esdeveniments periòdics.**

La segona gran estratègia **és buscar nous liderats esportius** de la ciutat.

Per a dur a terme aquestes estratègies necessitem dotar-nos **d'instruments**: primer, **la creació de la "marca Barcelona"** com a ciutat de l'esport amb la màxima complicitat de tots els sectors implicats i com a elements identificadors de la ciutat arreu del món i, segon, **la creació d'òrgans** encarregats d'implementar aquesta estratègia, directament o a través dels actors que ja existeixen a la ciutat.

Per a la creació d'aquests instruments, la estratègia de la ciutat passaria per una condició "sine qua non": la **recuperació de la complicitat i el compromís** de tot el sector esportiu de la ciutat – públic i privat – i el consens de totes les institucions i administracions.

Finalment per posar en marca aquesta estratègia la ciutat ha de dotar-se d'aquells òrgans i instruments per tal de dur-la a terme.

- **Consolidar els que ja se celebren, atraure nous esdeveniments puntuals i crear i innovar nous esdeveniments periòdics.**
- **Buscar nous liderats esportius de la ciutat.**
- **Crear la "marca Barcelona" com a ciutat de l'esport.**
- **Crear els òrgans per dur a terme l'estratègia dissenyada**

■ **Consolidar els que ja se celebren, atraure nous esdeveniments puntuals i crear i innovar en relació a esdeveniments periòdics:**

- ▶ Consolidar el calendari d'esdeveniments periòdics que ja se celebren a la ciutat.
 - Potenciar i elevar la categoria de la Marató de Barcelona.
 - Consolidar i potenciar el calendari de competicions plural de la ciutat. Potenciar les competicions sense tant impacte mediàtic, però que prestigien i posicionen la ciutat internacionalment.
 - Assegurar una presència en el calendari al llarg de tot l'any i no de forma concentrada. Especialment a la primavera.
- ▶ Atraure nous esdeveniments puntuals.
 - Cal fer una anàlisi a fons dels esdeveniments als quals Barcelona podria optar en funció de criteris objectius com projecció mediàtica, nombre d'esportistes, espectadors en directe...
- ▶ Crear nous esdeveniments periòdics innovadors al voltant de l'esport que es podrien celebrar de forma consolidada a Barcelona¹.

■ **Buscar nous liderats esportius de la ciutat:**

- ▶ Potenciar i consolidar Barcelona com a capital internacional de la vela mitjançant la creació d'una gran competició de creuers en un format unificat i comprensible pel gran públic tipus copa Amèrica o Challenge o tipus quadre de competició (com en el tennis).
- ▶ Innovar en el concepte "esport" per tal d'esdevenir líder de *noves formes de fer esport* on es tinguin molt presents conceptes com participació i esport per a tothom. (Ex: Competició de triatló, Competicions de skate...).

■ **Crear la "marca Barcelona" com a ciutat de l'esport:**

- ▶ Realitzar una acció conjunta i institucional per associar la imatge de la ciutat als principals elements de projecció de la ciutat (esdeveniments esportius i clubs de projecció internacional).
- ▶ Donar suport i homogeneïtzar la marca Barcelona en els esdeveniments mediàtics que ja se celebren a la ciutat (Motor, Godó, Lliga de campions).
- ▶ Que els clubs i esportistes de la ciutat puguin lluir la marca.

■ **Crear els òrgans per dur a terme l'estratègia dissenyada:**

- ▶ Crear una organització (fundació, associació o similar) amb la participació de tots els sectors esportius implicats en l'esport de la ciutat. L'objectiu principal d'aquesta fundació serà projectar Barcelona com a ciutat de l'esport:
 - Potenciar les sinèrgies i la complicitat ciutadana, institucional i dels mitjans de comunicació locals entorn dels principals esdeveniments esportius de la ciutat (pe. programació del calendari de les fires, esdeveniments esportius, etc.)
 - Cercar i facilitar la recerca de patrocinadors de les activitats esportives que se celebren a la ciutat posant de manifest els importants retorns quantificables que obtindrien.

¹ A llarg dels treballs realitzats durant l'elaboració del Pla estratègic s'ha recollit un llistat de possibles nous esdeveniments que Barcelona podria crear (Torneig Golf, atletisme, competició d'escacs, copa intercontinental de bàsquet...).

- Cercar noves formes de patrocini més properes. Buscar esdeveniments que tinguin la possibilitat de fer activitats promocionals que involucrin els participants. Activitats “below the line”, no directament publicitàries (més properes al mecenatge que no al patrocini). Ajudar a fer evident el retorn que el patrocinadors poden obtenir pel patrocini esportiu.
- Crear un organisme que compti amb presència dels principals gestors i organitzadors d’esdeveniments esportius de la ciutat de Barcelona per tal de potenciar una política de “networking” o de “lobby” a partir de la xarxa de relacions internacionals dels clubs, dirigents, administracions i gestors esportius. Involucrar la xarxa de persones que estan situades a organismes internacionals però amb fortes vinculacions amb la ciutat.

Eix 1.

Barcelona ciutat de l'esport entre les ciutats del món.

Propòsits estratègics:

1.2.

**Barcelona seu d'organitzacions i
associacions esportives
internacionals**

1.2. Barcelona seu d'institucions esportives internacionals i estatals

Fortaleses	Debilitats
<ul style="list-style-type: none"> ■ Bona Imatge internacional. Innovadora, dinàmica, mediterrània però a l'hora treballadora i bona organitzadora. ■ Barcelona és la 6ena ciutat més atractiva d'Europa per a establir una activitat econòmica segons Healey and Baker. (1ª en qualitat de vida). ■ Barcelona és la seu de l'Eurolliga de Bàsquet, una de les dos oficines de la NBA a Europa, la FIRS (Federació Internacional de Patinatge sobre Rodes) i és seu de 6 Federacions espanyoles: Tennis, d'activitats subaquàtiques, d'espeleologia, d'esquí nàutic, muntanya i escalada, padel. ■ Barcelona és la seu de dos de les tres lligues professionals espanyoles: la ACB (bàsquet) i l'ASOBAL (handbol) ■ Imatge de la ciutat associada a l'esport (Ciutat dels JJOO). ■ A Barcelona(UAB) està ubicat el centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, important institució Universitària amb molta relació amb el CIO i força projecció internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ La manca de connexions internacionals a l'aeroport de Barcelona, sovint dificulta l'accessibilitat des de segons quins països. Dificultats en les connexions ferroviàries actuals. ■ No gaudeix de protecció jurídica o fiscal especial, com per exemple Suïssa. ■ Poca disponibilitat de sòl i/o localització adequada per a l'establiment d'activitats relacionades amb l'esport. ■ Manca de política específica de recolzament a la inversió. ■ D'entre les grans federacions esportives estatals Barcelona només és seu de la Federació Espanyola de Tennis.

Amenaces	Oportunitats
<ul style="list-style-type: none"> ■ Les competències a nivell esportiu dins de la UE depenen dels Estats membres. ■ Pressió d'altres ciutats per atraure les seus d'organismes esportius localitzats a Barcelona. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Arribada de l'AVE i futura millor connexió amb Europa per ferrocarril (previsió de connexió amb França l'any 2007). ■ Ampliació de l'aeroport i increment de les connexions internacionals. ■ No existeix cap agència de la UE relacionada amb l'esport. ■ Potencial per a accions de lobby.

propòsit estratègic:

1.2. Barcelona seu d'institucions esportives internacionals i estatals

Estratègia:

■ **Creació d'un parc de l'esport de Barcelona²:**

- ▶ Podria localitzar-se, per exemple, a la muntanya de Montjuïc; la seva finalitat seria promoure la localització de:
 - Organismes internacionals i estatals en l'àmbit esportiu. Organismes esportius vinculats a la Unió Europea (Agència Europea de l'Esport...).
 - Seus d'empreses i activitats d'alt valor afegit (investigació, recerca, producció relacionat amb les activitats econòmiques de l'esport).
 - Activitats vinculades a les relacions clubs- empreses- mitjans de comunicació.
 - Establir incentius econòmics, fiscals, de sòl relacionat amb projecte Parc tecnològic de l'esport de Barcelona.

■ **Impulsar l'acollida i organització de grans esdeveniments no estrictament esportius adreçats als professionals de l'esport (congressos, simposis, trobades, etc.).**

² Aquest objectiu és compartit amb l'eix 2 atès que també es vol atraure la localització d'activitats econòmiques relacionades amb l'esport.

Eix 1.

Barcelona ciutat de l'esport entre les ciutats del món.

Propòsits estratègics:

1.3. Barcelona ciutat capdavantera en esport i turisme

1.3. Barcelona ciutat capdavantera en esport i turisme

Fortaleses	Debilitats
<ul style="list-style-type: none"> ■ L'important calendari de proves esportives de tot nivell en moltes disciplines esportives. El calendari d'esdeveniments esportius periòdics de Barcelona, tot i que en molts esports no tingui un gran impacte mediàtic, és molt important per a fonamentar el prestigi esportiu de la ciutat. ■ Realització de proves que atrauen a molts turistes per exemple el GP de Fórmula 1 i el GP de Motociclisme. ■ Imatge internacional positiva associada a l'esport. ■ La imatge i el nom del FC Barcelona, club més internacional de la ciutat amb un gran nivell competitiu internacional en futbol, bàsquet, handbol i hoquei patins. La marca FC Barcelona és internacionalment reconeguda i associada a la ciutat de Barcelona. ■ Bones infraestructures d'acollida. Barcelona com a ciutat turística de primer nivell a Europa. Bones infraestructures hoteleres, que s'estan incrementant de forma important. ■ Existència d'atractius esportius com el museu del FC Barcelona o l'anella olímpica, que són punts d'atracció turística. ■ Existència d'iniciatives específiques en el camp del turisme i l'esport com "Barcelona Outdoor training" o "Barcelona esports" ambdues promogudes per Turisme de Barcelona. ■ El front marítim de Barcelona i la relació amb esport i activitats esportives com a nou actiu per a la ciutat. ■ Existència de força espais de tota mena per a la pràctica esportiva. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ L'aeroport i la manca de connexions internacionals per avió, especialment intercontinentals. ■ Manca d'orientació respecte a la comercialització internacional d'alguns esdeveniments esportius que se celebren a la ciutat. ■ La Galeria Olímpica és poc visitada en la seva actual ubicació. ■ Insuficient oferta d'activitats nàutiques (vela) per a practicants que venen de fora, fruit de l'escassa <i>cultura nàutica</i> a nivell local

1.3. Barcelona ciutat capdavantera en esport i turisme

Amenaces	Oportunitats
<ul style="list-style-type: none"> ■ Creixent competència d'altres ciutats per esdevenir ciutat de primer nivell internacional en relació a l'esport. També a nivell espanyol especialment Madrid, Sevilla i València. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tendència a incrementar la relació entre turisme i esport. Increment del turisme practicant (practicants de marató, triatló, mitja marató, policies i bombers...). ■ L'arribada de l'AVE i futura connexió amb Europa farà Barcelona més fàcilment accessible i per tant hauria d'afavorir l'atractivitat. ■ La gran diversitat de competicions esportives a nivell de base que disposa Barcelona. ■ La gran projecció mediàtica internacional del FC Barcelona. L'explotació a efectes globals de la marca "FC Barcelona". ■ Creixent interès pel turisme practicant. La marató de Barcelona, per la imatge que projecta la ciutat i pel creixent interès d'aquest tipus de competicions a nivell internacional. ■ El nou front marítim barceloní i els ports (Port Olímpic, Port Vell) així com els clubs de la ciutat per a fer de Barcelona un veritable centre internacional de vela. ■ La celebració del Fòrum 2004 de les Cultures per a promoure activitats i reflexió al voltant de l'esport. ■ Creixent importància dels esdeveniments esportius amb participació massiva d'esportistes: oportunitat potenciar els actes que ja tenim d'aquest estil i crear-ne de nous. ■ Els esdeveniments que es duran a terme durant l'any 2003 són una oportunitat per projectar una imatge de ciutat de l'esport a nivell internacional. S'estima que els telespectadors del mundial de Natació a nivell mundial seran 650 milions. ■ El projecte Badalona capital europea del Bàsquet (museu del bàsquet...). ■ El nou Museu – Galeria Olímpica com a nou atractiu turístic: Canvi d'ubicació (se situarà a l'estadi olímpic al costat de la porta de marató) i ampliació.

propòsit estratègic:**1.3. Barcelona ciutat capdavantera en esport i turisme**

- **Impulsar la creació d'atractius turístics relacionats amb el món de l'esport.**
- **Millorar les estructures de comercialització de les activitats que se celebren a Barcelona.**
 - ▶ Creació de paquets turístics específics – conjuntament amb Turisme de Barcelona - per atraure turistes a regates, golf, esdeveniments esportius puntuals emblemàtics com Mundial de Natació...
 - ▶ Conscienciació dels organitzadors d'esdeveniments esportius de la necessitat d'establir polítiques de ticketing amb la suficient antelació i preveient les necessitats dels operadors turístics, si es vol atraure demanda internacional.
- **Definir una estratègia d'atracció del turisme practicant per a les competicions que se celebrin a Barcelona (marató, triatló, vela, ...).**
- **Establir una estratègia de cooperació amb altres territoris que puguin complementar l'oferta de la ciutat (esquí, esport d'aventura, etc.).**

**Eix 2. Centre direccional de les activitats
econòmiques i de coneixement
relacionades amb l'esport**

Centre direccional de les activitats econòmiques i de coneixement relacionades amb l'esport

Propòsits estratègics:

Les activitats econòmiques associades a l'esport generen actualment un impacte molt important en el conjunt de l'economia i l'ocupació i presenten, així mateix, un gran potencial de creixement.

A mesura que incrementa la renda familiar disponible augmenta la despesa en béns i serveis relacionats amb l'esport de les famílies, la qual cosa té un important impacte en l'ocupació del sector.

Les grans infraestructures esportives també generen un important impacte econòmic traduït en termes de creació d'ocupació i activitats relacionades amb el turisme. Invertir en esport pot ser molt rentable a curt i mig termini per al conjunt d'una ciutat.

En el marc de la ciutat del coneixement, cal destacar que l'activitat física i l'esport és també un camp important per a la recerca científica i el desenvolupament tecnològic.

Durant els darrers deu anys s'han observat importants canvis en el món dels mitjans de comunicació amb repercussions en l'esport, que han portat com a conseqüència un considerable increment de la demanda de continguts esportius, per part dels mitjans de comunicació així com del consum del mateix per part del públic o espectador.

L'atenció als diferents esports que les empreses dediquen a patrocinar esportistes o esdeveniments esportius està estretament relacionat amb les audiències – principalment televisives – que aconsegueixin aquests esports. Des de l'any 1992 els recursos econòmics dedicats al patrocini esportiu han augmentat una mitjana del 10% per any a Espanya.

Com a conseqüència l'esport ha vist incrementar força els ingressos per drets de TV així com per esponsorització i patrocini. Tanmateix en el darrer any ens trobem en un període d'importants canvis en relació al patrocini: estancament del mercat de patrocini tradicional. Les companyies potencialment interessades a patrocinar esportistes, esports i esdeveniments, cerquen nous camins i noves fórmules més innovadores i més properes als practicants i consumidors.

La diagnosi del pla estratègic ha identificat els següents propòsits per fer de Barcelona un centre direccional mundial en relació a l'esport:

2.1.
Barcelona, seu d'activitats econòmiques relacionades amb l'esport i seu d'organismes i associacions internacionals relacionades amb l'esport.

2.2.
Barcelona cluster d'activitats de coneixement relacionades amb l'esport.

2.3.
Barcelona, capdavantera en esport i mitjans de comunicació.

Eix 2.

**Centre direccional de les activitats econòmiques i de
coneixement relacionades amb l'esport**

Propòsits estratègics:

2.1.

Barcelona

**seu d'activitats econòmiques
relacionades amb l'esport** i seu
d'organismes i associacions internacionals
relacionades amb l'esport

2.1. Barcelona centre direccional de les activitats econòmiques relacionades amb l'esport

Fortaleses	Debilitats
<ul style="list-style-type: none"> ■ Barcelona concentra al voltant del 42% d'aquestes activitats vinculades amb l'esport a l'estat Espanyol ■ Barcelona ja és seu d'algunes institucions i organismes <ul style="list-style-type: none"> - Associació espanyola de fabricants i distribuïdors de material esportiu.(AFYDAD) - Seu d'algunes de les principals empreses multinacionals relacionades amb l'esport (Nike, Schlumberger - Sema...). - Principals empreses dedicades al patrocini esportiu (Santa Mònica, Octagon, ...). ■ Important xarxa de Pymes dedicades a la producció de material esportiu. ■ És un important centre relacionat amb els mitjans de comunicació. (Diaris, radio, TV, ...). ■ Àrees de liderat / clusters: <ul style="list-style-type: none"> - Activitats i serveis vinculats a la construcció d'instal·lacions: enginyeria, arquitectura, construcció, sector de les piscines... - Activitats i serveis vinculats a la gestió d'instal·lacions (públics /privats, locals /multinacionals) - Activitats i serveis de la indústria del motor: fàbriques, centres de disseny, Circuit de Catalunya, IDIADA (Institut d'Investigació Aplicada de l'Automòbil). - Activitats formatives i de coneixement ■ La Fira de Barcelona és el principal recinte firal espanyol de salons relacionats amb l'esport. (Saló Nàutic Internacional, Saló de l'Automòbil, Nivalia, Planet futbol, Saló de la Piscina). ■ Elevat nombre i nivell dels professionals vinculats als diversos àmbits de l'esport. Alta qualitat dels treballadors de les activitats econòmiques relacionades amb l'esport (gestors esportius, periodistes, llicenciats INEFC, metges, dissenyadors, entrenadors, ...). ■ La tradició, el teixit associatiu esportiu, el calendari d'esdeveniments esportius (periòdics i puntuals), el nivell de pràctica i la imatge de la ciutat associada a l'esport, la creativitat, la qualitat de vida, el bon clima laboral, caràcter treballador. ■ És el principal mercat esportiu a Espanya. Barcelona és la tercera ciutat del món amb més pràctica esportiva i ha generat un mercat relacionat amb l'esport molt important: 156.000 abonats, 1474 llocs de treball en les IEM. La facturació dels conjunt de les instal·lacions esportives municipals l'any 2001 va ser de més de 44 milions d'Euros. (7.320 milions de ptes.). ■ Barcelona és la porta d'entrada d'inversions privades a Espanya en el sector del fitness (Holmes, Fitness first, LA Fitness.). ■ Sector privat (fitness i gestió) de capital autòcton molt fort i adaptat a la realitat local: DIR (65.000 abonats i 620 treballadors) ■ Barcelona forma part d'una àrea metropolitana policèntrica. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Les infraestructures de transport (Aeroport) i manca de connexions transoceàniques. ■ Baix nivell de coneixement d'idiomes (Anglès) comparativament amb altres ciutats europees. ■ Manca de política específica de recolzament a la inversió. (incentius, avantatges de localització, facilitats de sòl...) ■ Barcelona no disposa d'una cadena de TV amb seu a la ciutat que emeti en obert per a tot el territori espanyol, excepte les emissions per a tota Espanya de TVE-Sant Cugat dedicades en gran part a l'Esport. ■ Els principals patrocinadors esportius a espanya són per ordre: Repsol YPF, telefònica, El Corte Inglés, Retevisión, Vodafone (abans Airtel) i Altadis. (Només Retevisión té la seu a Barcelona). ■ Barcelona no disposa d'un centre d'I+D auxiliar per a la indústria de fabricació d'articles esportius. ■ Pèrdua de practicants (i per tant consumidors) esportius a la secundària i a les franges entre 18 i 30 anys.(especialment pel que fa a pràctica esportiva de competició i en grup). ■ Poca col·laboració Universitat – Empresa. ■ Compromís feble de les empreses localitzades a Barcelona amb l'esponsorització i patrocini esportiu de la ciutat. ■ Dificultats per trobar treballadors i professionals qualificats en determinats camps com : operaris manteniments instal·lacions esportives, socorristes, tècnics de fitness,...

2.1. Barcelona centre direccional de les activitats econòmiques relacionades amb l'esport

Amenaces	Oportunitats
<ul style="list-style-type: none"> ■ Context recessiu pel que fa als fluxos de diners de les TV relacionat amb la crisi de les plataformes televisives digitals. ■ Context recessiu en relació al patrocini d'esports professionals. Dificultats per convèncer i seduir als patrocinadors. ■ Retard en la connexió de l'AVE amb Europa. ■ Manca de relació, intercanvi i col·laboració entre els professionals de l'esport. ■ Fuga d'empreses multinacionals vers la capital. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tendència a incrementar el consum de productes esportius (articles esportius, productes mediàtics,...) atesos els increments de renda i l'augment de la pràctica esportiva. La despesa per càpita anual en material esportiu a Espanya s'està incrementant per damunt del ritme d'increment de la renda. ■ Es preveu un increment de la demanda ocupacional en llocs de treball relacionats amb l'esport (Increment del 100% a Espanya entre 1990 i 1998). El sector esportiu com a nou filó d'ocupació i sobretot de joves i dones. ■ Tendència a associar la pràctica esportiva i la salut. ■ La creació de relacions i sinèrgies entre els propis sectors presents a la ciutat: sectors econòmics, l'important calendari d'esdeveniments esportius, la Fira de Barcelona, patrocinadors, institucions.... ■ El pla d'expansió i creixement de la Fira de Barcelona i la reorientació dels salons cap a la realització de grans salons monotemàtics. Oportunitat per fer el gran saló de l'esport. Creació de sinèrgies amb el sector econòmic esportiu. ■ Estratègies de marketing: associar la marca als valors dels consumidors (per exemple valors associats a l'esport).

2.1

propòsit estratègic:

Barcelona seu d'activitats econòmiques relacionades amb l'esport

En primer lloc, en relació a les activitats econòmiques, l'estratègia passa per consolidar l'important teixit ja existent i, segon, atraure noves activitats econòmiques. Les mesures que es proposen són compartides amb les de l'eix 1 en relació a l'atracció d'organitzacions i associacions esportives de caire internacional.

Per tal d' assolir els objectius que ens plantejem per aquest eix, també cal recuperar la complicitat i el compromís de tot el sector esportiu de la ciutat – públics i privats – i el consens de totes les institucions i administracions.

El principal instrument que ha de permetre que Barcelona esdevingui centre direccional dels sectors econòmics és la creació d'un "parc de l'esport" a Barcelona.

En segon lloc, l'estratègia passa per aprofitar les importants sinèrgies que es poden generar entre els diferents "actors" i sectors que hi ha a la ciutat relacionats amb l'esport.

- **Facilitar l'atractivitat de noves activitats relacionades amb l'esport (associar localització amb incentius fiscals, econòmics, etc.) : Creació d'un "parc de l'esport" a Barcelona.**
- **Enfortir el sector relacionat amb la construcció i gestió d'equipaments esportius**
- **Creació de sinèrgies i consolidació dels sectors econòmics esportius i donar a conèixer la gran dimensió que l'esport té a Barcelona.**
- **Plantejar el desenvolupament econòmic de l'esport a Barcelona des d'una lògica metropolitana**

- **Creació d'un "parc de l'esport" a Barcelona per facilitar l'atractivitat de noves activitats relacionades amb l'esport (associar localització amb incentius fiscals, econòmics, etc.)**
 - ▶ Organismes internacionals i estatals en l'àmbit esportiu. Organismes esportius vinculats a la Unió Europea (Agència Europea de l'Esport,...).
 - ▶ Seus d'empreses i activitats d'alt valor afegit (investigació, recerca, producció relacionades amb les activitats econòmiques de l'esport).
 - ▶ Activitats vinculades a les relacions clubs- empreses- mitjans de comunicació.

- **Potenciar la Fira com el gran escenari comercial del sector esportiu: creació de la gran Fira de l'Esport**
 - ▶ Consolidar Barcelona com a seu habitual per a la presentació dels nous productes de les grans marques esportives internacionals (per exemple, saló de la moda esportiva).
 - ▶ Creació de complicitats entre el sector mediàtic, els organitzadors d'esdeveniments, els patrocinadors
 - ▶ Potenciar la vinculació entre la Fira i els esdeveniments esportius. Coordinar el calendari d'esdeveniments esportius i els salons relacionats amb l'esport de la Fira.
 - ▶ Fer evidents els valors associats a l'esport a partir dels teixit esportiu de la ciutat per facilitar les accions de patrocini.

- **Enfortir el sector relacionat amb la construcció i gestió d'equipaments esportius.**
 - ▶ Creació òrgan municipal de gestió amb capacitat operativa suficient per liderar el sistema esportiu de la ciutat.
 - ▶ Potenciar i millorar els equipaments com a centres de producció i promoció de la pràctica esportiva dels ciutadans.
 - ▶ Establiment de sinèrgies de col·laboració entre els diferents agents gestors de la xarxa d'equipaments esportius de la ciutat.
 - ▶ Vincular l'esport reglat (deficitari) a l'esport d'ús individual (fitness). Vincular instal·lacions deficitàries a instal·lacions rendibles

- **Plantejar el desenvolupament econòmic de l'esport a Barcelona des d'una lògica metropolitana**
 - ▶ Dissenyar les estratègies i les aliances conjuntes entre els diferents municipis.

- **Creació de sinèrgies i consolidació dels sectors econòmics esportius**

- **Donar a conèixer la gran dimensió que l'esport té a Barcelona**
 - ▶ Enfortir els marcs de cooperació entre agents i coordinació de polítiques i realitzar un esforç d'inversió per al desenvolupament del pla.

Eix 2.

**Centre direccional de les activitats econòmiques i de
coneixement relacionades amb l'esport**

Propòsits estratègics:

2.2. Barcelona centre direccional del coneixement relacionat amb l'esport

2.2. Barcelona centre direccional del coneixement relacionat amb l'esport

Fortaleses	Debilitats
<ul style="list-style-type: none"> ■ Històricament Barcelona ha estat el principal focus de coneixement esportiu a Espanya. Barcelona és capdavantera a Espanya respecte a coneixement esportiu. ■ La xarxa d'institucions educatives en el camp de l'esport de la ciutat és molt important: INEFC- (Barcelona i Lleida), El CAR Sant Cugat, Centre Estudis Olímpics (UAB), Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport, Blanquerna i ESADE (Universitat Ramon Llull), Les Escoles Universitàries de Magisteri en Educació Física, Escoles Universitàries de Fisioteràpia, L'Escola de Medicina Esportiva de la Facultat de Medicina de la Universitat de Barcelona, Escola Catalana de l'Esport... ■ Xarxa d'associacions professionals relacionades amb l'esport amb seu a Barcelona: AEISAD (Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte) amb una majoritària presència d'investigadors catalans, AEDD (Asociación Española de Derecho Deportivo) amb seu a Lleida que impulsa la realització d' l'únic Mestratge a Espanya en Dret esportiu, ACPE (Associació Catalana de Psicologia de l'Esport), ACGEP (Associació Catalana de Gestors Esportius Professionals), Escola de Medicina de l'Esport a la facultat de medicina de la Universitat de Barcelona, GEDE (Grup d'esport i Dona), Grup de Recerca Esportiva (Blanquerna)... ■ És el principal centre de producció de coneixement relacionat amb l'esport en llengua espanyola ■ Important centre de medicina de l'esport amb professionals reconeguts internacionalment. ■ Prestigi i importància del sector biomèdic (medicina, bioquímica, farmàcia...). Sector d'excel·lència a Barcelona amb importants potencialitats relacionades amb l'esport. ■ El nivell i la preparació universitària dels treballadors. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Poca connexió entre els diferents centres educatius que treballen al voltant de l'esport (existeixen contactes informals). ■ Barcelona no disposa d'un centre d'I+D de referència per a la important indústria de fabricació de material esportiu. Tot i la important recerca que es fa a d'altres centres com, per exemple, el CAR. ■ Relacions entre el món de l'empresa i el món educatiu són encara febles. Especialment la col·laboració Universitat i Empresa. ■ Poca obertura a l'exterior i poca presència internacional dels sectors de coneixement relacionats amb l'esport de Barcelona (tot i que la revista més influent en llengua espanyola – <i>Apunts</i> - es publica a Barcelona). ■ Infraocupació de llicenciats en educació física. ■ Desajustos entre la oferta educativa i la demanda del mercat.
Amenaces	Oportunitats
<ul style="list-style-type: none"> ■ Quedar-se fora del cercles internacionals d'investigació per manca de tradició de sortir a l'exterior, poc domini d'idiomes i per manca de recursos: Espanya dedica pocs recursos a I+D en general. (Espanya 0,94% del PIB davant mitjana de 1,93% del PIB a la UE) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Creació d'importants sinèrgies entre les institucions acadèmiques, els centres de coneixement de l'esport i les associacions. L'esport com a pol d'excel·lència educativa universitària. ■ Aprofitar la bona imatge de Barcelona a nivell internacional i la qualitat dels centres acadèmics per atraure estudiants i professors estrangers. ■ Importants oportunitats en el desenvolupament de cursos de tercer grau. ■ Recerca i desenvolupament en el camp de l'esport. ■ Creació de centres de recerca esportiva.

propòsit estratègic:

2.2

Barcelona centre direccional del coneixement relacionat amb l'esport

Barcelona compta amb una gran pluralitat d'institucions i departaments especialitzats en l'estudi, la docència i la recerca de diferents aspectes vinculats a l'esport.

L'estratègia per a consolidar Barcelona com a centre direccional del coneixement relacionat amb l'esport passaria per potenciar les sinèrgies entre tots els sectors implicats a través de la creació de la Universitat de l'Esport de Catalunya a Barcelona, que actui de xarxa de projecció internacional en la docència, en la transferència de coneixement entorn el fet esportiu a partir dels centres i els departaments universitaris existents.

Un altre element de l'estratègia és recolzar aquells instruments que puguin promoure la recerca i el desenvolupament en els molts temes que abasta l'esport, per això **es proposa incentivar la recerca esportiva**, per exemple amb la creació d'un centre de recerca de l'esport.

Creació de la Universitat de l'esport de Catalunya a Barcelona. L'esport com a pol d'excel·lència educativa universitària a Barcelona.

- ▶ Creació de la Universitat temàtica de l'esport que potenciï la docència i la recerca en relació a l'esport i que pugui esdevenir un centre de referència mundial. Universitat de l'esport com a Projecte paraigües i integrador de l'actual xarxa d'institucions i centres educatius i de recerca relacionats amb l'esport.
- ▶ Potenciar la qualitat educativa i la recerca, entre d'altres, en els següents camps:
Medicina de l'esport, dret esportiu, psicologia de l'esport, gestió d'instal·lacions esportives, gestió esportiva, fisioteràpia, antropologia de l'esport, salut esportiva, història de l'esport, educació esportiva, comunicació esportiva, periodisme esportiu, producció i organització d'esdeveniments, noves tecnologies i esport, biomecànica, rendiment esportiu, turisme i esport, esport i lleure, nutrició, ...
- ▶ Potenciar la presència internacional de l'educació i recerca esportiva que es fa a Barcelona..
- ▶ Enfortir la vinculació empresa-formació.
- ▶ **Incentivar la recerca al voltant de l'esport.**
- ▶ Impulsar la formació professional del sector.

Eix 2.

Centre direccional de les activitats econòmiques i de coneixement relacionades amb l'esport

Propòsits estratègics:

2.3.

Barcelona ciutat capdavantera en esport i mitjans de comunicació

2.3. Barcelona ciutat capdavantera en esport i mitjans

Fortaleses	Debilitats
<ul style="list-style-type: none"> ■ És un important centre relacionat amb els mitjans de comunicació (diaris, ràdio, TV, ...). Històricament Barcelona ha estat capdavantera en la relació entre els mitjans de comunicació i l'esport (emissions de ràdio, premsa esportiva...). Des de Barcelona s'emeten diversos canals per a les plataformes digitals. ■ Seu d'importants diaris i revistes especialitzats (Solo Moto, etc.). ■ Qualificació dels professionals que treballen als mitjans de comunicació i dels treballadors de les activitats econòmiques relacionades amb l'esport. ■ Facultats de periodisme amb tradició. ■ Sector mediàtic local implicat fortament amb les activitats esportives que se celebren a la ciutat (Grup Godó, grup zeta, alesport...). ■ Barcelona concentra les principals empreses dedicades al patrocini esportiu.(Santa Mònica, Octagon, ...). ■ Les bones infraestructures esportives locals i el nivell dels esportistes i clubs barcelonins permeten l'organització d'importants esdeveniments esportius que poden afavorir la producció des de Barcelona de continguts mediàtics esportius (Ex: Competicions motor, mundials natació, ...). Sense bons espectacles esportius no hi ha projecció exterior mediàtica. ■ Barcelona és el principal centre d'activitats econòmiques relacionades amb l'esport d'Espanya, concentra al voltant del 42% d'aquestes activitats. Barcelona té una important xarxa de Pymes dedicades a la producció de material esportiu. ■ La Fira de Barcelona és el principal recinte firal espanyol dels salons relacionats amb l'esport. ■ Existència de clubs i esportistes locals de primer nivell pels quals el públic s'interessa. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Barcelona no disposa d'una cadena de TV amb seu a la ciutat que emeti en obert per a tot el territori Espanyol. ■ Dificultat per trobar patrocini per part dels esports i esdeveniments més minoritaris o de tot l'esport de base. Concentració del patrocini en l'esport més professionalitzat i d'espectacle. ■ Baix nivell de coneixement d'idiomes. ■ Poca atenció dels mitjans de comunicació als esports minoritaris i a l'esport femení. ■ Poca difusió de l'important calendari d'esdeveniments setmanals esportius que es produeixen a la ciutat.
Amenaces	Oportunitats
<ul style="list-style-type: none"> ■ Context recessiu pel que fa als fluxos de diners de les TV relacionat amb la crisi de les plataformes televisives digitals (pot ser conjuntural). ■ El patrocini esportiu és un mercat en recessió. ■ Tendència a la concentració mediàtica a la capital, especialment el sector audiovisual. ■ Excessiva concentració en uns pocs esports mediàtics (futbol,...) i / o d'èlit (vela, golf). Dificultats de patrocini per a la resta. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tendència a incrementar el consum de productes esportius mediàtics. ■ L'important calendari d'esdeveniments esportius de la ciutat permet crear sinèrgies i complicitats amb el sector mediàtic. ■ Creixement constant del nombre de retransmissions televisives de continguts esportius. ■ Millora en la comunicació dels esdeveniments que se celebren a la ciutat (esdeveniment – èxit públic – èxit esportiu – impacte mediàtic). ■ Canvi en les estratègies de patrocini d'algunes empreses: aposta per un patrocini més proper al practicant i les competicions locals. ■ Estratègies de marketing: associar la marca als valors dels consumidors (per exemple valors associats a l'esport).

propòsit estratègic:

2.3. Barcelona ciutat capdavantera en esport i mitjans de comunicació

Atesa l'estreta relació entre l'esport, els esdeveniments esportius i el sector mediàtic, entès com un sector econòmic, una altra estratègia d'aquest eix passa per enfortir Barcelona com a ciutat dels mitjans de comunicació esportius.

■ **Potenciar el sector audiovisual esportiu a la ciutat:**

- ▶ Creació d'un servei de notícies i programes de qualitat i amb rigor, capaç d'alimentar continuadament els mitjans
- ▶ Enfortir les relacions i la complicitat entre el sector esportiu (esportistes, clubs, esdeveniments) i els mitjans de comunicació.
- ▶ Garantir l'existència d'empreses locals amb gran projecció especialitzades en la retransmissió i cobertura informativa de l'esport. Facilitar l'activitat de "Host Broad casting".

**Eix 3. Barcelona una ciutat que promou la
practica de l'esport, un esport que
construeix socialment la ciutat.**

El document que presentem en relació a l'Eix 3 recull el resultat del procés de treball i reflexió de la Comissió Permanent i de les diferents Comissions de Districte

Es defineixen els tres grans propòsits estratègics per a la ciutat, les estratègies que s'han considerat necessàries per a assolir-los.

Així mateix es recull també, per a cada un de les diferents estratègies, la relació de mesures i que concreten aquestes estratègies.

En relació a la síntesi DAFO, assenyalar que s'ha resumit tot en un sol DAFO, enlloc de tres.

Aquestes mesures constitueixen una primera proposta que haurà de ser prioritzada a partir del treball del propi Forum Ciutadà.

Finalment, volem advertir, que, la sistematització del gran volum d'aportacions recollides, han exigint –per tal de mantenir la coherència del document – a realitzar algunes variacions en relació al que ha constituït els documents previs de treball i la proposta que va ser presentada en la pròpia comissió Permanent de l'eix. Variacions que, en tot cas, enriqueixen el resultat inicial.

Eix 3.

Barcelona una ciutat que promou la practica de l'esport, un esport que construeix socialment la ciutat.

Propòsits estratègics:

3.1.

Garantir l'accés a la pràctica d'esport i d'activitat física, de qualitat, per a tots els nois i noies de Barcelona

- més facilitats per a practicar esport, a l'escola i fora de l'escola:
- més nois i, sobretot, més noies, que s'introdueixen i es mantenen en la pràctica de l'esport organitzat.
- Un esport més educador.
- L'esport: un hàbit per a tota la vida

3.2.

Més oportunitats i més diversitat per a la pràctica de l'esport i de l'activitat física al llarg de tota la vida i per a tothom

- Més llocs per a la pràctica de l'activitat física i l'esport.
- Una ciutat plural en la seva oferta esportiva (modalitats, agents, esports).: una ciutat que dona suport a la xarxa de clubs

3.3.

Un esport sense límits i sense barreres: Un esport més inclusiu. Una activitat física més intencional

- Nous col·lectius que es beneficien de l'activitat física i de l'esport: un envelliment actiu i saludable (gent gran).
- Més valor a l'esport i a l'activitat física (salut, convivència, etc.).

Síntesi DAFO

**Eix 3 Barcelona una ciutat que promou la
practica de l'esport, un esport que
construeix socialment la ciutat.**

Fortaleses

- Tradició i experiència en la organització de l'esport escolar. (25 anys del CEEB).
- Des de el curs 1995 1996 al Curs 2000-2001 s'ha incrementat el percentatge d'alumnes involucrats en activitats esportives extraescolars organitzades pel CEEB. A més, la oferta d'activitat extraesportiva per part d'altres organitzacions també ha incrementat. (Clubs, empreses privades,...).
- El nombre d'instal·lacions i la qualitat de les dotacions per al esport en edat escolar es cada cop més important (quantitativament i qualitativament). l'any 1998 de 1.230 instal·lacions esportives en centres d'ensenyament. De les quals 536 en centres públics i 694 en centres privats.
- Hi ha sensibilitat i iniciatives per a promoure els valors educatiu de l'esport. (Pe. campanyes com "Compta fins a Tres")
- Òrgans de coordinació i relació entre els diferents agents com la Taula de l'educació física en edat escolar fruit del 1r congrés de l'esport i l'educació física en edat escolar a la ciutat de Barcelona.
- Augmenta la pràctica de l'esport. El 1999 el 69% de la població entre 15 i 69 anys realitzava algun tipus de pràctica esportiva. Aquesta pràctica és molt diversificada.
 - La major part són persones que realitzen activitat física de forma informàtica o individual fora de les entitats o associacions esportives tradicionals.
 - Barcelona és la tercera ciutat del món, després de Denver i Sant Diego, i la primera d'Europa quant a percentatge de població usuària de gimnasos. (20% de la població)
 - Augment del nombre d'abonats a instal·lacions esportives municipals. De 20.045 l'any 92 a 156.781 l'any 2002.
- La pràctica general de l'esport es normalitza: es fa més habitual, es practica tot l'any.
- Les actuacions urbanístiques a la ciutat han facilitat i incentivat la pràctica de l'esport
 - Creixement de l'espai de verd urbà per habitant. (6,6 m2 per habitant any 2002.
 - Incrementat el nombre de Km de carril Bici. (21 Km 1992, 106 Km en 2000 i previsió de 200Km l'any 2007).
 - 4,2 km de platja (4,2Km) proper increment de les mateixes com espai desenvolupar activitats esportives a l'aire lliure
 - Lideratge en alguns esports en l'espai públic
- Pluralitat en l'oferta d'instal·lacions i models (fitness, clubs, polisportius, públics, privats, etc.)
- Important increment dels espais esportius – públics i privats en la dècada dels noranta. 3.713 espais (inclosos els de les escoles). Gran varietat quant a la tipologia d'espais
- Les instal·lacions municipals com a garant de l'equitat i accés a la pràctica esportiva per a tothom. El nombre d'abonats d'aquestes instal·lacions municipals, representen el 10% de la població .
- Important increment dels actes esportius populars al carrer. L'any 1996 87, l'any 2000 289. Existència d'un important calendari d'actes oberts a tothom.
- Important xarxa associativa esportiva. 1.027 clubs i entitats esportives. L'esport és el principal factor d'associacionisme de la ciutat. Del les persones associades un 20% ho estan a clubs o associacions esportives. La xarxa associativa esportiva de Barcelona ha estat pionera en activitats esportives i està fortament arrelada en el territori.
- Barcelona i Catalunya tenen equips capdavanters a Espanya i Europa en moltes disciplines. El seu nivell de competitivitat internacional ha millorat força Barcelona té esportistes de gran nivell que ajuden a la promoció dels seus respectius esports.
- L'esport és cada cop més equitatiu i accessible: S'ha fet un esforç molt important per a apropar la pràctica de l'esport i l'activitat física a amplis segments de població
 - Les diferències entre el nombre d'homes i dones que practiquen esport a la ciutat de Barcelona s'està reduint en els darrers anys.
 - La pràctica de l'esport augmenta amb el pas de les generacions. Cada generació supera la anterior en pràctica esportiva. En el cas de les dones la pràctica femenina de les netes respecte les àvies es triplica.
 - Important oferta d'instal·lacions municipals; accés a l'esport a un preu molt accessible. El nombre d'abonats d'aquestes instal·lacions municipals, representen el 10% de la població .
 - El nombre de persones que no han practicat mai l'esport tendeix a disminuir.
 - Millor formació de les persones que es dediquen professionalment a l'esport.
- S'han iniciat ja algunes experiències de forma pilot que es fonamenten en l'esport com a base per a treballar altres objectius socials

Debilitats

- Diferències substancials entre la pràctica de nens i nenes. El nombre de noies en edat escolar que practiquen esport en relació als nois no ha millorat substancialment en els darrers anys.
- Feblesa del sistema d'organització i gestió de les activitats extraescolars: excessiva dependència de la capacitat d'autoorganització de les AMPA
- Les diferències entre l'escola pública i privada en relació a l'organització d'activitat esportives (quantitat) i la continuïtat de la practica son importants:
 - Manca de continuïtat de les ofertes esportives per la manca de continuïtat de les AMPES
 - Poques activitats esportives extraescolars en els centres públics de primària i secundària.
 - En la transició de l'escola primària a Secundària es produeix un pèrdua de participants. Afecta especialment als centre públics.
- Poc nivell competitiu d'algunes de les competicions organitzades. Manca d'especialistes i tècnics esportius.
- Dificultats dels clubs i federacions per fer la transició des de l'esport escolar cap a esport Federat. Baixos nivell de pràctica esportiva especialment en l'ensenyament secundari
- Limitacions en les dotacions pressupostàries en relació a la promoció de l'esport a l'escola.
- Infrautilització de molts espais esportius i instal·lacions esportives de les escoles fora de l'horari escolar. (caps de setmanes,...) Dificultats legals per a la seva utilització, especialment en les instal·lacions esportives en centres públics.
- Poc prestigi de les activitats esportives extraescolars en comparació amb altres activitats extraescolars (música, idiomes, dansa,...)
- Manca de regulació de moltes de les activitats esportives adreçades a infants en edat escolar.
- Dificultats en l'esport reglat: dificultats de subsistència per part dels clubs i associacions esportives més petites, normalment sense patrimoni per accedir a la pràctica dels seus esports. (preus, horaris,...)
- Important taxa d'abandó de l'esport en les edats de 18 a 21 anys i 39-40 anys. Dels 20 a 30 gran abandó de la practica de l'esport.
- Baix nivell de pràctica esportiva en les escoles secundàries.
- Saturació d'alguns equipaments (gran demanda) i manca d'alguns equipaments específics per a la pràctica d'algun esport.
- Deficient comunicació de gran nombre d'esdeveniments esportius setmanals que es duen a terme a la ciutat.
- La cultura i l'estructura de l'esport reflexa manté i reproduceix desigualtats per qüestió de gènere, però també per capacitat o edat:
 - entre la pràctica de nens i nenes. (dels escolars participants a competicions organitzades pel CEEB un 30% són nenes davant un 70% nens).
 - No increment de la pràctica femenina en l'esport escolar. 1999
 - presència de directives dones en les federacions el nombre de dones directives era de 64, és a dir el 12%.
 - Menor presència femenina en competicions d'alt nivell
 - Manca de visibilitat d'esportistes dones.
 - La presència de l'esport femení en els medis de comunicació és absolutament marginal.
- Encara es mantenen algunes diferencies significatives en els nivells de participació en la practica de l'esport: Homes adults, dones amb baixos nivells d'estudis, persones més grans.
- Excessiva fragmentació escasses relacions entre departaments i àrees municipals (esport / serveis socials, educació)

Amenaces

- La pràctica de l'esport i l'activitat física pateix la competència d'altres ofertes culturals i d'oci adreçades als nens en edat escolar.
- Context de disminució del nombre d'escolars matriculats en centres de primària i secundària públics i privats. S'ha passat de 225.000 (curs 1995-96) a 175.000 (Curs 2000-01). Segueix disminuint.
- Dificultats creixents a incompatibilitat la vida laboral i familiar amb la pràctica esportiva dels nius i noies en edat escolar (competicions els dissabtes, entrenaments a hores poc convenients,...)
- Visió excessivament contradictòria i conflictiva entre els diferents agents que intervenen en l'esport escolar (Clubs, federacions, escoles, mestres i AMPA's) en relació a la concepció i el paper que ha de jugar l'esport en aquestes edats.
- Alguns clubs tradicionals poden tenir problemes de viabilitat futura (aconseguir finançament, aconseguir nous socis, mantenir-se en la competició, etc.):
 - Creixent exigència de models de gestió més professionals pot portar problemes a alguns clubs.
 - L'exigència de rendibilitat de les instal·lacions pot perjudicar en alguns casos la pràctica de l'esport reglat o federat que sovint comporta unes despeses importants i reporta pocs ingressos per al gestors d'instal·lacions.
 - Dificultats en la viabilitat financera de molts clubs i associacions. Díficil accés al finançament privat via.
 - Mantenir esportistes i equips d'elit al màxim nivell de competició , especialment en esports que no tenen gran impacte mediàtic, implica grans despeses i costos que sovint les estructures tradicionals i petites dels clubs no poden fer front per si sols.
- Els nous estils de vida de la població (individualització de les relacions socials,) oferta i emergència de l'activitat física relacionada amb oci i esport individual està dificultant la capacitat de les entitats i clubs tradicionals per aconseguir nous practicants en les seves disciplines d'equip
- Dificultats creixents a incompatibilitat la vida laboral i familiar amb la pràctica esportiva i els compromisos que exigeix l'esport reglat (competicions els dissabtes, entrenaments a hores)
- Dificultats creixents a incompatibilitat la vida laboral i familiar amb la pràctica esportiva i els compromisos que exigeix l'esport reglat (competicions els dissabtes, entrenaments a hores)
- Pressió per a la quantitat front a la qualitat en la provisió pública d'activitats físiques i esportives

Oportunitats

- Diversificació i increment de l'oferta. Incorporació d'especialistes i tècnics.
- Creixent consciència de la importància de la pràctica de l'esport en edat escolar per part de les famílies. (Beneficis en relació a aspectes educatius, sanitaris, psicològics...)
- Creixent consciència de la importància de la pràctica esportiva com a instrument d'educació en valors.
- Posada en marxa programa detecció de talents. (Consell Català de l'Esport) com a oportunitat per canalitzar els esportistes en edat escolar que ho desitgin cap a l'esport reglat.
- Emergència de la pràctica esportiva com a fenomen social (L'activitat física està de moda)
- Creix la consciència sobre la importància de la practica de l'esport en relació a la salut de les persones
- Creixent diversificació de les modalitats i de les pràctiques esportives
- Creixent importància de la pràctica esportiva fora de les instal·lacions esportives: espais urbans i naturals com a zones de pràctica esportiva
- Creixent demanda d'incorporació aspectes de lleure i cultura relacionat amb les instal·lacions esportives
- Les mesures adreçades a incrementar l'activitat física indirecta (polítiques en favor d'una mobilitat més sostenible afavoreixen l'activitat física indirecta)
- Diversificació de modalitats i pràctiques: tothom pot trobar la seva forma de pràctica l'activitat física
- Envel·liment de la població,: Creix un sector de població (jubilats / prejubilitats amb un major disponibilitat de temps lliure i un potencial d'auto organització important però també amb noves necessitats a les que cal donar resposta
- Creix la consciència sobre la importància de la practica de l'esport en relació a la salut de les persones al llarg de tota la vida. Progressiva introducció de les noves tendències esport i salut (concepte de wellness) adaptades per tothom
- Creix la consciència sobre la necessitat d'aproximacions més transversals en el disseny i la gestió de polítiques adreçades als diferents segments de població que integrin actuacions de diferents departaments (salut, serveis socials, educació)

Eix 3.

**Barcelona una ciutat que promou la pràctica de l'esport,
un esport que construeix socialment la ciutat.**

Propòsits estratègics:

3.1.

**Garantir l'accés a la pràctica d'esport i d'activitat
física, de qualitat, per a tots els nois i noies de
Barcelona**

- més facilitats per a practicar esport, a l'escola i fora de l'escola.
- més nois i, sobretot, més noies, que s'introdueixen i es mantenen en la pràctica de l'esport organitzat.
- Un esport més educador.
- L'esport: un hàbit per a tota la vida

propòsit estratègic:

3.1

Garantir l'accés a la pràctica d'esport i d'activitat física, de qualitat, per a tots els nois i noies de Barcelona:

- més facilitats per a practicar esport, en i fora de l'escola.
- més nois i, sobretot, més noies, que s'introdueixen i es mantenen en la pràctica de l'esport organitzat.
- un esport més educador.
- L'esport: un hàbit per a tota la vida

Estratègia:

El primer propòsit estratègic de l'eix el definim com "garantir l'accés a la pràctica d'esport i d'activitat física, de qualitat, per a tots els nois i noies de Barcelona

Això implica, en primer lloc, que tots els nens i les nenes de la ciutat, tenen oportunitats per a la pràctica de l'esport i l'activitat física. *Avançar en el nivell d'universalització de l'esport.*

En segon lloc, que s'estableixen els sistemes i les mesures per a incentivar i donar suport a aquells nens i, sobretot, aquelles nenes que, tenen la motivació i les capacitats per a introduir-se en l'esport reglat. Reforçant la complementarietat de les diferents formes de pràctica, establint els sistemes d'informació i orientació necessàries, etc.

Finalment, garantir la qualitat educativa de l'esport, en tots els seus contextos.

3.1. Garantir l'accés a la pràctica d'esport i d'activitat física, de qualitat, per a tots els nois i noies de Barcelona

- 1. Establir l'acord sobre el model educatiu de l'esport en edat escolar.**
- 2. Definir canals de comunicació i mecanismes de cooperació entre tots els agents implicats en l'esport en edat escolar.**
- 3. Garantir recursos i generalitzar l'ús dels espais esportius per a l'esport en edat escolar.**
- 4. Afavorir la promoció i difusió de l'oferta, la gestió dels recursos i la qualitat dels serveis enfortint les entitats organitzadores d'activitats esportives en edat escolar**
- 5. Articular els recursos necessaris per a garantir la difusió i la informació de l'oferta d'activitat esportiva en edat escolar a tots els escolars i a les seves famílies.**

1. Establir l'acord sobre el model educatiu de l'esport en edat escolar.

- ▶ Amb un marc conceptual compartit ("Model") de definició de les característiques essencials que garanteixin els irrenunciables valors educatius i pedagògics que qualsevol pràctica esportiva en edat escolar ha de tenir.
- ▶ Acord Institucional per a l'esport en edat escolar
- ▶ Impulsió del PROGRAMA ESPORTIU DE BARCELONA, d'iniciació, promoció, competició i també de caire recreatiu. Amb objectius a curt, mitjà i llarg termini (planificar). Coordinat per l'Ajuntament en col·laboració amb tots els agents implicats i que, amb dos nivells d'actuació diferenciats, primària i secundària, parteixi de les premisses següents:
 - Cercar un model esportiu escolar que sigui compatible amb la pràctica esportiva dels clubs. Acabar amb l'enfrontament federacions-CEEB.
 - Desenvolupar competicions esportives entre els barris i els districtes de la ciutat. Amb la intenció de promoure l'esport i la relació entre barris. Fer-ho amb el suport dels districtes i fer-ho en franges horàries no utilitzades per les competicions federades.
 - Organitzar trobades i jornades esportives obertes a no practicants habituals, a cada districte de la ciutat, i que al mateix temps potenciï el contacte i la coordinació entre clubs i entitats.

2. Definir canals de comunicació i mecanismes de cooperació entre tots els agents implicats en l'esport en edat escolar.

- ▶ Apropar i fomentar la comunicació entre tots els agents: entitats esportives, instal·lacions esportives (públiques i privades), escoles, CEEB, federacions, administracions i professionals.
- ▶ Potenciar la coordinació territorial (taules de Districte): entre entitats esportives, centres escolars i administració per:
 - Potenciar la Taula de l'Educació Física i de l'Esport en edat escolar
 - Interconnectar escoles i clubs i establir un programa conjunt de desenvolupament esportiu (tècnics - clubs - mestres - professors d'educació física).
 - Més implicació dels professors d'educació física en les activitats de promoció.
 - Programes d'informació, orientació i assessorament a les famílies des de les escoles de l'oferta esportiva que hi ha al districte.
 - Potenciar la coordinació i elaboració de plans comuns entre entitats de l'esport (a nivell de barri i districte) per evitar l'excessiva fragmentació i aprofitar així millor els recursos.
 - Afavorir els valors positius de l'esport. Donar continuïtat a la Campanya "*Compta fins a tres*".

3. Garantir i generalitzar l'ús dels espais esportius per a l'esport en edat escolar.

- ▶ Ampliar la dotació d'espais esportius per a l'esport reglat, i dissenyar i/o adaptar les instal·lacions esportives per fer-les polifuncionals i al servei de les diferents modalitats i necessitats de la pràctica esportiva

- ▶ Facilitar en condicions més avantatjoses l'accés a les IME de les entitats sense ànim de lucre i combinar la gestió de les IME amb les necessitats d'aquestes entitats.
- ▶ Promoure una millor utilització de les instal·lacions escolars fora dels horaris lectius
- ▶ Incrementar els espais esportius oberts d'utilització lliure a la ciutat

4. Afavorir la promoció i la difusió de l'oferta, la gestió dels recursos i la qualitat dels serveis enfortint les entitats organitzadores d'activitats esportives en edat escolar..

- ▶ Promoure l'organització de cursos per a la formació d'especialistes en la gestió d'entitats i clubs i per a tècnics, monitors i àrbitres
- ▶ Afavorir l'existència de diferents models de club, promoure clubs d'esport de base i específics d'algunes modalitats esportives.
- ▶ Creació del Centre de recursos per a l'educació física i l'esport en edat escolar
- ▶ Dotar l'esport en edat escolar de més recursos
- ▶ Establir algun sistema que canalitzi el mecenatge, atès que és molt difícil per als clubs petits accedir a empreses disposades al patrocini esportiu.
- ▶ Avançar en la professionalització de l'esport, però en equilibri amb el manteniment de les tasques realitzades pel voluntariat del món de l'esport.

5. Articular els recursos necessaris per garantir la difusió i la informació de l'oferta d'activitat esportiva en edat escolar a tots els escolars i a les seves famílies.

- ▶ Utilitzar els mitjans de comunicació (en especial els locals i de barri) per a la difusió de l'esport en edat escolar
- ▶ Potenciar Internet com a àmbit de relació, comunicació i informació.
- ▶ Informar i formar en els valors i el coneixement de l'esport a les persones que no poden fer cap activitat física.



Eix 3.

**Barcelona una ciutat que promou la pràctica de l'esport,
un esport que construeix socialment la ciutat.**

Propòsits estratègics:

3.2.

**Més oportunitats i més diversitat per a la pràctica
de l'esport i de l'activitat física al llarg de tota la
vida i per a tothom**

- Més llocs per a la practica de l'activitat física i l'esport.
- Una ciutat plural en la seva oferta esportiva (modalitats, agents, esports).

propòsit estratègic:

3.2

Més oportunitat i més diversitat per a la pràctica de l'esport i de l'activitat física al llarg de tota la vida i per a tothom

- **Més llocs per a la pràctica de l'activitat física i l'esport.**
- **Una ciutat plural en les modalitats i les oportunitats d'accés a l'esport i a l'activitat física.**

Estratègia:

L'entorn urbà de Barcelona, constitueix un actiu molt important per a incentivar la pràctica de l'esport i l'activitat física, organitzada o informal, directa o indirecta.

En aquest sentit, el primer aspecte que cal aprofitar és aquesta fortalesa. Continuar l'apropiació de la ciutat per a la pràctica de l'esport. La ciutat ha de ser, tota ella, un espai per a la pràctica de l'esport i de l'activitat física.

Això implica un entorn urbà atractiu per a l'activitat física, tant directa com indirecta (afavorir els desplaçaments a peu o en bicicleta, per exemple).

La diversitat de l'oferta - de modalitats, d'esports, de formes de fer esport i practicar l'activitat física- és un altre aspecte clau per a incrementar la participació dels ciutadans.

Des del club de petanca a la pràctica del fitness individual, des dels programes per a gent gran a la pràctica de l'esport federat i de competició.

3.2

Més oportunitat i més diversitat per a la pràctica de l'esport i de l'activitat física al llarg de tota la vida i per a tothom

- 1. Garantir la dotació d'equipaments esportius públics per a la ciutat que permeti atendre les necessitats globals i específiques de les diferents entitats, col·lectius , i de les diverses realitats de pràctica física i esportiva que Barcelona promou o conte**
- 2. Vetllar pel manteniment correcte del patrimoni d'equipaments esportius de la ciutat i articular els mecanismes adients perquè l'esport barceloní disposi d'una xarxa d'instal·lacions esportives de qualitat.**
- 3. Apropiar-se de la ciutat per a la pràctica de l'esport. Generar identitat de responsabilitat ciutadana amb realció als espais esportius d'utilització lliure.**
- 4. Afavorir que la gestió de les instal·lacions esportives reverteixi prioritàriament en benefici de la promoció de les entitats i els clubs esportius de barri**
- 5. Potenciar el club o l'entitat esportiva de barri com a eix fonamental de l'estructura esportiva de la ciutat.**
- 6. Mantenir la diversitat de models de clubs i de disciplines esportives.**
- 7. Potenciar mecanismes d'equilibri entre la pràctica de diferents esports.**
- 8. Dedicar atenció especial a les entitats que treballen la promoció esportiva en edat escolar.**
- 9. Augmentar el nombre de nenes i noies practicants d'esport reglat.**

1. Garantir la dotació d'equipaments esportius públics per a la ciutat que permeti atendre les necessitats globals i específiques de les diferents entitats, col·lectius, i de les diverses realitats de pràctica física i esportiva que Barcelona promou o conte

- ▶ Aconseguir més espais de pràctica esportiva, especialment alguns espais de tipologia específica (piscines)
- ▶ Definir un nou model d'equipaments esportius públics (bàsicament: camps de futbol, pavellons i pistes poliesportives), que inclogui aspectes de polivalència, qualitat i complementaritat.
- ▶ Ampliar considerablement la inversió pública en les instal·lacions municipals (tant de gestió privada com pública), ja sigui en arranjaments, com en noves construccions i ampliacions de les actuals.
- ▶ Incorporar criteris de sostenibilitat en la construcció d'equipaments i infraestructures esportives a Barcelona.
- ▶ Preveure en el projecte arquitectònic dels equipaments conceptes de rendibilització, reciclatge i energies alternatives.
- ▶ Promoure una millor utilització de les instal·lacions escolars fora dels horaris lectius (caps de setmana, tardes, festius,...).
- ▶ Establiment d'un pla que permeti independitzar les instal·lacions de les escoles (accessos, vestidors, subministraments, etc.) i designar una entitat gestora (AMPA, club, associació, empresa,...) que en garanteixi la utilització i el manteniment.
- ▶ Dotar-nos d'equipaments o espais esportius per respondre a la pràctica esportiva dels nous ciutadans amb hàbits esportius diferents (immigrants).

2. Vetllar pel manteniment correcte del patrimoni d'equipaments esportius de la ciutat i articular els mecanismes adients perquè l'esport barceloní disposi d'una xarxa d'instal·lacions esportives de qualitat.

- ▶ Millorar el manteniment de les instal·lacions esportives existents.
- ▶ Crear cursos i promoure la formació d'especialistes en gestió i manteniment de les instal·lacions
 - vehicular la participació de gestors no professionals (de clubs i entitats).

3. Apropiar-se de la ciutat per a la pràctica de l'esport: Generar identitat de responsabilitat ciutadana amb relació als espais esportius d'utilització lliure

- ▶ Promoure un nou tractament de les instal·lacions esportives en l'espai públic: promoure una més gran presència de l'esport en l'espai públic.
 - Dedicació d'un percentatge obligatori d'equipaments esportius oberts en els nous espais públics.
- ▶ Creació d'espais semioberts a l'entorn de les instal·lacions esportives municipals: possible pont d'entrada a les instal·lacions esportives municipals.
 - Permetre un espai controlat de joc i de trobada, les interrelacions socials de les famílies, una tasca de difusió i d'educació i un vincle extern de la instal·lació.

- Entrellaçar les instal·lacions esportives amb els seus entorns, com ja han fet alguns museus (articulació de noves relacions socials amb els grups menys participatius).
- Incrementar les zones d'esport informal. En dissenyar l'espai públic, pensar en la incorporació d'espais lliures on jugar i fer esport.
- Incrementar els espais lliures per fer esport, ja que d'aquí poden sortir nous practicants que després utilitzin espais tancats.
- Incrementar equipaments en els espais públics, com ara taules de tennis de taula, cistelles de bàsquet, pistes de patinatge, pistes de frontó, pistes de petanca, carrils bicicleta,...
- ▶ Promoure la pràctica esportiva en entorns naturals i els espais públics
- ▶ Definir un nou model de gestió dels espais esportius oberts de lliure utilització
 - Fer que cada instal·lació oberta i de lliure utilització tingui un gestor responsable. Acordar amb entitats o col·lectius d'usuaris la responsabilitat del manteniment i conservació.
 - Promoure la pràctica esportiva al Parc de Collserola, a les platges i al mar.
- ▶ Donar continuïtat als actes esportius populars al carrer (Festa de la Bicicleta, Festa dels Patins, Caminades (Barnatresc), Festa de la Platja,...).
- ▶ Potenciar l'activitat física indirecta: desplaçaments a peu, en bicicleta, etc.

4. Afavorir que la gestió de les instal·lacions esportives reverteixi prioritàriament en benefici de la promoció de les entitats i els clubs esportius de barri

- ▶ Associar a cada instal·lació un club esportiu de barri per desenvolupar un esport en tots els àmbits: formació, promoció i lleure.
- ▶ Compaginar l'ús de les instal·lacions esportives amb la seva rendibilitat, sense desatendre l'aprofitament esportiu federat no professional.
- ▶ Facilitar que les entitats sense ànim de lucre accedeixin a les instal·lacions esportives en condicions més avantatjoses, a fi i efecte de poder subsistir tant en equips de promoció com de categoria sènior.
- ▶ Donar prioritat als clubs amb equips de competició d'alt nivell i que també tenen equips inferiors en els concursos de concessió de la gestió de les noves IME que construeixi l'Ajuntament, i no vulgui gestionar directament.
- ▶ Establir criteris diferenciats per optar a la gestió d'una IME. Criteris per empreses i criteris diferents per a les entitats sense ànim de lucre
- ▶ Convocar els concursos de gestió de les instal·lacions més antigues i de les que estan a precari per actualitzar-les, fer-les més rendibles i ampliar-ne l'oferta.
- ▶ Reinversió de rendibilitats de la gestió pública a l'esport.
- ▶ Reinvertir el cànon de la gestió de les IME en l'esport dels clubs modestos.
- ▶ Recordar l'obligatorietat de dedicar com a màxim el 15% del pressupost de les instal·lacions esportives municipals a la promoció esportiva.
 - Reinversió de la rendibilitat. Cal que el màxim d'instal·lacions esportives municipals inverteixi el seu superàvit en la millora de l'activitat
- ▶ Que les escoles puguin utilitzar de manera ocasional o periòdica instal·lacions esportives públiques i privades.

- ▶ Promoure una millor utilització de les instal·lacions escolars fora dels horaris lectius (caps de setmana, tardes, etc.
 - Establiment un pla que permeti independitzar les instal·lacions de les escoles (accessos, vestidors, subministraments, etc.) i designar una entitat gestora (AMPA, club, associació, empresa,...) que en garanteixi la utilització i el manteniment.
- ▶ Insistir en la promoció de la salut explicant que les instal·lacions esportives són també un fet social, generador de sinergies beneficioses per a la comunitat. Sensibilitzar dels beneficis en la qualitat de vida.

5. Potenciar el club o l'entitat esportiva de barri com a eix fonamental de l'estructura esportiva de la ciutat.

- ▶ Potenciar encara més els mecanismes que afavoreixen l'equilibri entre tots els esports i tots els aspectes que se'n deriven.
 - Donar més suport a les entitats de promoció i menys a l'esport professional.
 - L'entitat esportiva de barri hauria de ser l'eix fonamental de l'estructura esportiva de Barcelona.

6. Mantenir la diversitat de models de clubs i de disciplines esportives.

- ▶ Garantir l'existència de diferents models club.
 - Promoure clubs d'esport base i no només d'alta competició.

7. Potenciar mecanismes d'equilibri entre la pràctica dels diferents esports.

- ▶ Més ajuda per a les entitats d'esports minoritaris; facilitar-los l'accés als equipaments esportius.

8. Dedicar atenció especial a les entitats que treballen la promoció esportiva en edat escolar.

- ▶ Creació d'escoles esportives a Barcelona.
 - Planificar l'aprenentatge esportiu en edat escolar en les instal·lacions esportives municipals.
 - Potenciar les activitats extraescolars fora de l'entorn de l'escola amb relació amb els clubs.
 - Potenciar les escoles esportives existents dels clubs i entitats esportives.

9. Augmentar el nombre de nenes i noies practicants d'esport reglat.

- ▶ Promoure l'esport de competició entre nenes i noies.
- ▶ Incidir en els clubs per potenciar la creació d'equips femenins.
- ▶ Promoure la incorporació de dones a les tasques directives dels clubs.

Eix 3.

**Barcelona una ciutat que promou la pràctica de l'esport,
un esport que construeix socialment la ciutat.**

Propòsits estratègics:

3.3.

Un esport sense límits i sense barreres: Un esport més inclusiu. Una activitat física més intencional

- Nous col·lectius que es beneficien de l'activitat física i de l'esport: un envelliment actiu i saludable (gent gran).
- Més valor a l'esport i a l'activitat física (salut, cohesió social, etc.).
- Una cultura i una estructura de l'esport més inclusiva.
- El paper de l'Administració com a proveïdora de sinergies i de recursos per al sistema esportiu.

propòsit estratègic:

3.3 Un esport sense barreres i sense límits

- **Nous col·lectius que es beneficien de l'activitat física i de l'esport**
- **Més valor a l'esport i a l'activitat física (salut, convivència, capitals social).**
- **Una cultura i una estructura de l'esport més inclusiva.**
- **El paper de l'Administració com a proveïdora de sinergies i de recursos per al sistema esportiu.**

Estratègia:

Apropar els beneficis de l'esport als diferents grups de la ciutat ha estat una de les fites i dels èxits de la ciutat en els darrers anys, com mostren les enquestes d'hàbits esportius.

Malgrat els esforços realitzats, encara hi ha grups i col·lectius de població que tenen uns nivells de pràctica esportiva i d'activitat física inferiors. Pares amb fills petits, les persones més grans, les persones amb disminució, les dones de procedències culturals molt reticents a la pràctica de l'activitat física. Aquests grups representen una diversitat de persones i necessitats. L'èmfasi del Pla se situa en millorar l'equitat de l'esport facilitant els entorns i les activitats adients per a incentivar i animar aquestes persones a mantenir-se actives.

Això comporta, en primer lloc, **incorporar l'atenció a les diferents necessitats dels grups de població i col·lectius en la planificació i la gestió de l'activitat física de l'esport a la ciutat**, impulsant mesures adreçades a superar el que, actualment constitueixen obstacles a la seva participació (barreres econòmiques, culturals, manca d'informació, etc.). En aquest sentit, el primer propòsit a assolir és **eliminar les barreres – físiques, socials, culturals- que dificulten l'accés a l'esport i la pràctica de l'esport**.

També, i en alguns casos, serà necessari **impulsar el desenvolupament de programes específics de caràcter integral per apropar i adequar la pràctica esportiva i l'activitat física a aquells col·lectius que es consideren prioritaris**.

La demografia de la ciutat ens indica que la promoció d'un **envelliment actiu i saludable** ha de ser considerat un objectiu estratègic de primer ordre.

També des del Pla Estratègic cal explorar i explotar tot el potencial de l'esport per assolir objectius de benestar personal i comunitari. Un "esport sense límits" comporta **una activitat física més intencional i el treball conjunt**

amb altres àrees, institucions i entitats de la ciutat. Utilitzar l'atractiu de l'esport, per a treballar la creació de relacions socials, per a motivar l'esforç personal i aprendre determinades competències personals per a promoure la salut, etc.

Finalment és important també promoure **canvis en la cultura i l'estructura de l'esport per a fer-lo més inclusiu** (gènere, capacitats, edats): garantir imatges positives de la participació esportiva d'aquells col·lectius amb menys representació, introduir mesures per a fer les estructures de gestió més equitatives en relació a la participació de les dones, etc.

- 1. Fomentar la pràctica esportiva en les activitats adreçades a la gent gran.**
- 2. Desenvolupar programes adequats a col·lectius en risc d'exclusió social.**
- 3. Promoure que els ciutadans amb discapacitat participin de manera efectiva en la pràctica d'activitats esportives. Articular els recursos complementaris necessaris per fer-ho possible.**
- 4. Potenciar l'esport com a mitjà de promoció de la joventut.**
- 5. Incentivar les organitzacions esportives perquè adoptin polítiques i pràctiques d'igualtat de gènere.**
- 6. Interrelacionar esport i salut com a mitjà per a la consecució d'hàbits per a una vida saludable i activa.**
- 7. Articular els mecanismes necessaris per tal que els beneficis econòmics de la gestió esportiva reverteixin a les modalitats d'activitats físiques i esportives amb menys recursos o deficitàries.**
- 8. Crear programes a mida per a grups amb necessitats específiques. Garantir que l'esport arribi a tothom.**
- 9. Assegurar els recursos necessaris perquè la informació de l'activitat fisicoesportiva de Barcelona arribi a tots els ciutadans i ciutadanes.**

1. Fomentar la pràctica esportiva en les activitats adreçades a la gent gran.

- ▶ Promoure programes de salut per a la gent gran.

2. Desenvolupar programes adequats a col·lectius en risc d'exclusió social.

3. Promoure que els ciutadans amb discapacitat participin de manera efectiva en la pràctica d'activitats esportives. Articular els recursos complementaris necessaris per fer-ho possible.

- ▶ Promoure el model inclusiu: la participació efectiva dels ciutadans i les ciutadanes amb discapacitat en la totalitat de l'oferta esportiva municipal de Barcelona:
- ▶ Potenciar que les persones amb discapacitat comparteixin espais comuns de pràctica esportiva.
 - Donar continuïtat a l'adaptació de les instal·lacions esportives per a les persones amb discapacitats. Generalitzar el disseny per a tothom a les instal·lacions, al seu entorn i al transport.
 - Comptar amb un equip d'assessorament en activitat física adaptada.
 - Crear la figura del tècnic/a esportiu/va de suport.
 - Formar els tècnics i les tècniques ja existents en activitat física adaptada.
 - Disposar de material esportiu adaptat.
- ▶ Les entitats esportives haurien d'acollir en les seves estructures la possibilitat de tenir equips i practicants discapacitats.

4. Potenciar l'esport com a mitjà de promoció de la joventut.

5. Incentivar les organitzacions esportives perquè adoptin polítiques i pràctiques d'igualtat de gènere.

- ▶ Aplicar mesures de discriminació positiva per aconseguir una situació equitativa entre l'esport masculí i el femení a la ciutat.

6. Interrelacionar esport i salut com a mitjà per a la consecució d'hàbits per a una vida saludable i activa.

- ▶ Establir mesures per afavorir l'adquisició d'hàbits esportius que permetin, amb el seu manteniment, augmentar la qualitat de vida.
 - Sensibilitzar dels beneficis en la qualitat de vida, insistint en la promoció de la salut, explicant que les instal·lacions esportives són també un fet social, generador de sinergies beneficioses per a la comunitat.
 - El binomi esport-salut ha de ser per a tots els grups d'edat. Programar esport-salut per a tots els sectors socials.

- ▶ Promoure la col·laboració entre els centres d'assistència primària (CAP) i els centres esportius per a la millora de la salut de la població mitjançant la pràctica esportiva (aplicació terapèutica i preventiva en malalties com cardiopaties, patologies articulars o respiratòries, etc.).
 - Incloure un punt d'informació de salut i esport en la xarxa bàsica de salut pública.
- ▶ Potenciar l'esport com a factor de prevenció i d'estalvi econòmic.
- ▶ Promoure l'esport com a teràpia (salut física i psíquica).
- ▶ Perquè l'esport vagi en la mateixa direcció que la salut, es podria crear la figura d'un expert que planifiqui un programa individualitzat en funció de cada situació personal.

7. Articular els mecanismes necessaris per tal que els beneficis econòmics de la gestió esportiva reverteixin a les modalitats d'activitats físiques i esportives amb menys recursos o deficitàries.

- ▶ Incrementar les dotacions pressupostàries de les administracions locals i autonòmiques per a l'esport.
 - Incrementar substancialment les dotacions pressupostàries que els districtes dediquen a esports, ja que són els que millor coneixen la realitat esportiva.
 - Incrementar les subvencions i ajuts a les entitats
 - Destinar més recursos a l'esport de base.
 - Diferenciar el suport econòmic a l'esport de promoció del suport a l'esport d'alt rendiment. Promoure clubs d'esport base i no només d'alta competició.
 - Donar més suport a les entitats de promoció i menys a l'esport professional.
 - Suport econòmic per als clubs en la vessant de promoció.
 - Suport per als monitors d'activitats extraescolars (els nens no poden pagar els sous dels monitors).

8. Crear programes a mida per a grups amb necessitats específiques. Garantir que l'esport arribi a tothom.

- ▶ Crear programes a mida per a grups amb necessitats específiques. Que l'esport arribi a un sector més ampli de la població municipal.
- ▶ Fomentar una activitat esportiva més compartida i extensa.
- ▶ L'accés a la pràctica esportiva ha de ser possible per a tothom.
 - Garantir que tothom pugui fer esport, encara que tingui dificultats econòmiques, mitjançant beques o un procediment equivalent.
 - Crear programes inclusius.

- ▶ Potenciar l'esport d'iniciació al llarg de tota la vida de les persones, no només en els primers anys de vida escolar
 - Per a totes les edats
- ▶ Regular l'esport de lleure, a fi que el ciutadà tingui cobertes les necessitats mínimes exigibles per a la pràctica
 - Que les AMPA fomentin les activitats esportives per a tots (mares, pares, nens, nenes, joves, avis,...), i que al mateix temps aquestes no suposin establir distincions per raons socials i culturals (possibilitats econòmiques, distinció de sexes, religions, etc.). La igualtat, només s'aconsegueix mitjançant un esperit de col·laboració i cooperació perquè tots siguem iguals.
- ▶ Disposar d'un programa esportiu, a llarg termini, coordinat per l'Ajuntament (districte) en col·laboració amb les entitats, que organitzi l'esport d'iniciació, promoció i competició. Oferir activitat a les escoles i a les instal·lacions esportives.
 - Implicació de tots els agents (AMPA, AAVV, ONG, federacions esportives, Districtes, Ajuntament, Diputació, Govern Autònom, Govern Estatal, etc., i si fos possible, el Govern de la Unió Europea) en la coordinació i elaboració de plans comuns perquè porti al compromís de tothom. El liderat ha de ser institucional (però no només amb paraules i bones intencions).
 - Coordinar les àrees d'esport, educació, salut i benestar social de l'Ajuntament en activitats de competències.
 - Facilitar la inscripció.

9. Assegurar els recursos necessaris perquè la informació de l'activitat físicoesportiva de la ciutat arribi a tots els ciutadans i ciutadanes.

- ▶ Afavorir la difusió de l'activitat física als mitjans de comunicació
- ▶ Fomentar l'ús dels mitjans de comunicació com a caixa de ressonància dintre de l'espai local (TV local, ràdio, etc.) i permetre a tots els àmbits de l'esport la seva presència en aquests mitjans des dels resultats de les diferents competicions, fins als debats sobre la seva evolució.
- ▶ Potenciar la difusió de les activitats esportives de les entitats modestes del districte mitjançant les ràdios i televisions de districte.
 - Potenciar tots els esports, no únicament el futbol, en els mitjans de comunicació.
 - Que els mitjans parlin més i millor dels clubs per poder buscar patrocinadors.
- ▶ Utilitzar-los per difondre l'esport en edat escolar. Això podria donar major motivació als participants.
- ▶ Promoure una més gran presència de l'esport femení en els mitjans de comunicació.

- ▶ Potenciar la presencia del sistema esportiu de la ciutat en les noves tecnologies: Internet com a àmbit de relació, comunicació i informació. Creació a Internet del portal "Barcelona Esports".
 - On existís la base de dades de tots els clubs, entitats esportives i de les instal·lacions amb les seves característiques (si és pública o privada, quines activitats s'hi fan, on es poden informar, si els accessos estan adaptats a persones amb discapacitat, etc.).

- ▶ Millorar la informació d'activitats esportives a la població del districte.
 - Fer una difusió específica de tota l'oferta de promoció esportiva a principis de curs.

 - Que les entitats assumeixin compromisos de difusió.

 - Campanyes institucionals per tal que els pares s'adonin dels valors d'integració social i formació que comporta la pràctica esportiva entre els infants.

- ▶ Impulsar la marca "Barcelona Esports" com a element d'identitat dels productors, organitzadors i dels consumidors i practicants de pràctica esportiva de la ciutat.

